



*Association of International
Audiophile Publications*

(Revision 09-13-2021)

Association of Independent Audiophile Publications (AIAP)

(Udruženje nezavisnih audiofilskih publikacija - UNAP)

Definiranje temeljnih principa:

1. Članovi UNAP-a obvezuju se da neće pristajati na recenziranje uređaja prema “**pay to play**” modelu. Drugim riječima, od strane publikacija neće biti zahtjeva za kupovinom oglasnog prostora od strane proizvođača kako bi neki proizvod u publikaciji bio recenziran.
2. Također, neće biti jamstva nagrada, povlaštenog statusa ili privilegirano rasporeda uređaja u prijelomu (primjerice, na naslovnoj stranici) kao naknade za marketinške i oglašivačke ugovore. Nagrade i poseban status moraju proizlaziti iz kvalitete uređaja, odnosno iz standarda koje postavlja sam uređaj, i nikada ne mogu biti na prodaju.
3. Članovi UNAP-a neće prodavati “medijsku vidljivost” (primjerice, praćenje audio sajmova ili vođenja intervjua) kao zamjenu za marketinške i oglašivačke ugovore. Svako praćenje pojedinog događaja ili uređaja temeljit će se na stvarnim interesima i zaslugama.
4. Recenzentima i njihovim publikacijama neće biti dozvoljeno da testne uređaje zadržavaju kod sebe kao “naknade” za recenzije. Naknadna kupnja, nakon što je recenzija objavljena, je dobro poznata i prihvatljiva praksa. Obično se uređaj tada kupuje po maloprodajnoj cijeni i ta je praksa dozvoljena. Oko cijene može biti pregovaranja, ali to pregovaranje treba nadgledati uredništvo svake publikacije. Pravila moraju biti uspostavljena, tamo gdje već nisu, kako bi se spriječilo dalje prodavanje testnih uređaja s ciljem ostvarivanja profita i kako bi se spriječila prebrza prodaja (primjerice, najmanje jedna godina mora proći prije nego što je uređaj dozvoljeno ponovno prodati). Članovi UNAP-a nadgledat će svoje recenzente i recenzije te voditi računa o tome da se sve radi u skladu s etičkim principima Udruženja. U suprotnom, poduzimat će se disciplinske mjere, poput izbacivanja određene publikacije iz Udruženja.
5. Niti jedan oblik vraćanja usluga neće biti dozvoljen od strane UNAP-ovih članova. Ovo se odnosi na slučajeve poput pisanja pozitivnih recenzija u zamjenu za

proizvode/novac/ostale privilegija, a ovaj princip se odnosi i na bilo koju drugu vrstu "ovo za ono" dogovora. Članovi Udruženja moraju se pobrinuti za to da njihovi suradnici u potpunosti razumiju i shvate kako se bilo koji oblik "privatnog izlaska u susret" neće tolerirati. Također, niti jedan suradnik neće se upuštati u prakse koje narušavaju integritete publikacije i recenzentskog posla.

6. Za sadržaj i naglasak audio recenzija zadužena su uredništva publikacija koje su članovi UNAP-a. Dizajneri, proizvođači, distributeri, prodavači pa čak i audio sajmovi mogu unaprijed dobiti tekst recenzije/reportaže, ovisno i pojedinačnim uredničkim politikama, ali moraju također znati i da je ta praksa dozvoljena samo kako bi se smanjila mogućnost tehničkih i faktičkih pogrešaka. Niti jedan od tih stranaka neće moći mijenjati sadržaj/zaključke recenzija ili reportaža.
7. Ponuda proizvođača/kompanije da se pobrine za transport, smještaj, troškove transporta, ili troškove bilo koje kombinacije navedenog, kada je riječ o posebnom projektu ili putovanju koji su od šireg audiofilskog interesa, dozvoljena je od strane UNAP-a. Primjerice, govorimo o obilasku pogona, vođenju intervjua, posjećivanja sajma ili snimanja video-materijala. No, dozvoljena je samo pod uvjetom da osim izvještavanja u dogovor nije uključen bilo koji tip vraćanja usluge. Također, drugoj strani neće biti izdano nikakvo jamstvo o sadržaju teksta ili načinu predstavljanja. Također, ova je praksa dozvoljena i kada je uredništvo uključeno u organizaciju nekog projekta. Ove posebne slučajeve valja shvatiti kao nešto što se temelji na dobroj volji i kao pokušaj da se dođe do većeg broja čitatelja diljem svijeta. Na urednicima je da svoje novinar upute oko toga gdje je potrebno povući granice i koje su njihove odgovornosti.
8. Članovima UNAP-a neće biti dozvoljeno da u praksi funkcioniraju kao marketinške kompanije za proizvođače, distributere i prodavače. Besplatan prijateljski savjet je jedna stvar, a profesionalni, plaćeni consulting (javni ili privatni) nešto sasvim drugo.
9. Niti jedan član UNAP-a, kao niti nitko od suradnika publikacija, neće biti uključen u pravi sukob interesa. Primjerice, recenzenti uređaja neće moći raditi i kao konzultanti za proizvode. Također, recenzenti neće ostvarivati dodatni prihod kao "influenceri" na društvenim mrežama i Internetu, a svoje članstvo u UNAP-u neće smjeti koristiti za napredovanje ili kao odskočnu dasku prema višim pozicijama, boljim naknadama ili općenito u traženju posla u industriji.
10. Niti jedan UNAP-ov član neće koristiti sadržaj (uključujući fotografije i video-materijal) koji nije u njihovom vlasništvu, odnosno neće koristiti tuđi sadržaj bez dozvole originalne publikacije/novinara/umjetnika. Formalne kanale za dijeljenje sadržaja publikacije mogu otvoriti na onaj način na koji misle da oni trebaju biti otvoreni. Članovi UNAP-a, naravno, moći će tražiti obeštećenja za kršenje autorskih prava.
11. S druge strane, UNAP-ovi članovi razumiju da je potreba za profesionalnim prijateljstvima između dizajnera, proizvođača, distributera i prodavača normalna, baš

kao i potreba za profesionalnim prijateljstvima između urednika i recenzenata. S obzirom na našu zajedničku strast prema audiju, takva su prijateljstva dobrodošla, jer je veza između proizvođača i publikacija očigledno i visoko simbiotička. Jedni trebaju druge, i obrnuto, a čitatelji diljem svijeta imaju koristi od informacija i ocjena koja nastaju zahvaljujući takvim produktivnim vezama, posebno zbog toga što veliki broj audiofila ima malo ili nimalo izravnog pristupa high-end prodavačima i sajmovima. Kako bi sve funkcioniralo u prijateljskoj atmosferi, no bez povrede integriteta procesa recenziranja, UNAP-ovi članovi složni su oko toga da je bilo koji pravi sukob interesa koji nastaje iz takve veze nedopustiv. Osigurat ćemo vrhunski urednički rad u slučajevima koji su rubni. Ako postoje nedoumice, pravilo je sljedeće: "Ako se čitateljima predstave sve informacije, ako je sve transparentno i ništa nije sakriveno, ne može se govoriti o sukobu interesa." Primjerice, ako proizvođač sponzorira obilazak pogona, tu je informaciju potrebno jasno navesti u reportaži. Ako dizajner pak napiše tekst o audio dizajnu, uz tekst mora jasno biti naznačena njegova pozicija u industriji, i tako dalje. Transparentnost je glavno pravilo u ovakvim slučajevima, jer je potrebno izbjeći dojam korumpiranosti ili dogovora iza zatvorenih vrata.

12. Osim ovih principa i pravila, UNAP-ovi članovi ostaju slobodni svoje poslovanje organizirati na onaj način na koji misle da je to najadekvatnije.